



**Universiteti "Ukshin Hoti" Prizren**  
**Fakulteti Ekonomik**  
**Programi: Administrim Biznesi (MSc)**

**PROGRAMI MËSIMOR – SYLLABUS**

Niveli i studimeve	<b>Master</b>	Programi	<b>Administrim Biznesi</b>	Viti akademik	<b>2023/24</b>	
Titulli i lëndës		<b>Menaxhimi Strategjik</b>				
Viti	<b>II</b>	Statusi i lëndës	<b>Obligative</b>	Kodi	ECTS kredi	<b>7</b>
Semestri	<b>III</b>					
Javët mësimore	<b>15</b>		Orët mësimore	Ligjërata	Ushtrime	
				<b>3</b>	<b>2</b>	
Metodologjia e mësimit	<b>Ligjërata interaktive, diskutime, punime seminarike, etj.</b>					
Konsultime						
Mësimdhënësi	<b>Prof. Asoc. Dr. Behxhet Brajshori</b>		E-mail	<b>behxhet.brajshori@uni-prizren.com</b>		
			Tel.	<b>044 507 018</b>		
Asistenti	<b>Ass. PhD(c). Leonora Sopaj</b>		E-mail	<b>leonora.sopaj@uni-prizren.com</b>		
			Tel.	<b>044 757 427</b>		
<b>Qëllimi i lëndës</b>			<b>Rezultatet e të nxënit</b>			
Kjo lëndë synon të japë njohuri studentëve mbi analiza strategjike, përfshirë formulimin e strategjisë, implementimin e strategjisë, kontrollin e strategjisë mbi përfitimet e organizatës nga menaxhimi i mirë strategjik si dhe shpjegimi se si një organizatë mund të arrijë përparësi konkurruese afatgjatë duke aplikuar me sukses menaxhimin strategjik.			Pas përfundimit të kursit, studentët duhet të jenë në gjendje që: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Të përshkruajnë procesin e menaxhmentit strategjik</li> <li>▪ Të shkruajnë një vizion dhe mision të mirë për organizatën</li> <li>▪ Të njohë rëndësinë e analizës së jashtme dhe të brendshme të mjedisit</li> <li>▪ Të identifikojnë dhe vlerësojnë SWOT analizën dhe BCG matricën për të sugjeruar strategji</li> <li>▪ Të jetë në gjendje të identifikojë informacione në mbështetje të vendimarrjes për të përmirësuar performancën e organizatës</li> <li>▪ Të jenë në gjendje të shpjegojë pse implementimi i strategjisë është më i vështirë se formulimi</li> </ul>			
<b>Metodologjia e mësimdhënies</b>						
Ligjërata interaktive, diskutime, punime seminarike, etj.						

<b>Kushtet për realizimin e temës mësimore</b>				
Salla e mësimit, kompjuteri dhe projektori.				
<b>Metodat e vlerësimit dhe notimi</b>				
Vlerësimi bëhet me anë të testit, kurse nota përfundimtare përbëhet prej këtyre komponentëve: - Pjesëmarrja dhe aktiviteti në orë: 0-10 pikë - Kolokuiumi Parë: 0- 40 % ( 0 - 40 pikë) - Kolokuiumi Dytë: 0- 40 % ( 0 - 40 pikë) - Punimi seminarik 0 – 10% (0 – 10 pikë) • Provimi final: 0 - 100 % (0 - 100 pikë)	Vlerësimi në %	Nota përfundimtare		
	91 - 100	10	( ECTS – A)	
	81 – 90	9	( ECTS - B)	
	71 – 80	8	( ECTS - C)	
	61 – 70	7	( ETCS - D)	
	51 – 60	6	( ETCS - E)	
	40 - 50	5*	( ETCS – FX)	
<b>Obligimet e studentit</b>				
Ligjërata	Ushtrime			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vijimi i ligjëratave,</li> <li>- Pjesëmarrja në debate,</li> <li>- Respektimi i kodit të mirësjelljes, etj.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vijimi i orëve të ushtrimeve</li> <li>- Respektimi i kodit të mirësjelljes etj</li> </ul>			
<b>Ngarkesa e studentit (duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)</b>				
Aktiviteti	Orë	Ditë/Javë	Gjithsej	
Ligjërata	3	15	45	
Ushtrime	2	15	30	
Konsultime me mësimmshënësin	1	14	14	
Vizita pune në terren	4	2	8	
Seminare	2	5	10	
Koha e studimit vetanak	3	10	30	
Përgatitja përfundimtare për provim	2	12	24	
Koha e kaluar në vlerësim (teste, provim, etj)	2	3	6	
Projekte, prezantime, etj	2	4	8	
<b>Vërejtje: 1 ECTS kredi=25 orë angazhim, p.sh nëse lënda i ka 6 ECTS kredi student duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 150 orë.</b>		<b>Ngarkesa totale:</b>	<b>175</b>	
<b>Plani i dizajnuar i mësimit</b>				
Java	Ligjërata		Ushtrime	
	Tema	Orët	Tema	Orët
1.	Hyrje në lëndë (objektivat, përmbajtja, metodat e punës, literature)	3	Hyrje në lëndë	2
2.	Menaxhimi strategjik (një këndvështrim i përgjithshëm)	3	Pyetje dhe diskutime	2

3.	Krijimi i vizionit, filozofisë dhe misionit të organizatës	3	Pyetje dhe diskutime	2
4	Vlerësimi i natyrës së mjedisit, identifikimi i forcave konkurruese përmes analizës strukturore	3	Shembuj konkret	2
5	Identifikimi i pozicionit strategjik përmes analizës së mjedisit të afërt, matrica e prioritetit të faktorëve	3	Pyetje dhe diskutime	2
6	Analiza dhe zgjedhja e strategjisë (SWOT, BCG,	3	Shembuj dhe diskutime	2
7	Kompetencat dalluese, avantazhi konkures, dinamika e kostos konkurruese	3	Pyetje dhe diskutime	2
8	Kolokviumi i parë	3	Përgatitje për kolokviumin e parë	2
9	Formulimi i objektivave dhe identifikimi i alternativave strategjike	3	Shembuj dhe diskutime	2
10	Kriteret e vlerësimit, zgjedhja e alternativave strategjik	3	Pyetje dhe diskutime	2
11	Zbatimi i strategjisë	3	Pyetje dhe diskutime	2
12	Kontrolli i strategjisë	3	Pyetje dhe diskutime	2
13	Menaxhimi i ndryshimeve, dhjetë faktorët kyç	3	Shembuj dhe diskutime	2
14	Menaxhimi i fazave në ndryshime	3	Pyetje dhe diskutime	2
15	Kolokviumi i Dytë	3	Përgatitje për Kolokviumin e Dytë	2

## LITERATURA

### Literatura bazë:

1. Dr.Thomas Wunder, Essentials of Strategic Management, 2016

### Literatura shtesë:

1. Jay B. Barney & William S. Hesterly, Strategic Management and Competitive Advantage, 2015
2. Dr. Vasilika Kume, Menaxhimi strategjik,teori koncepte,zbatime,botimi i tretë,Tiranë,2013
3. Prof. Dr. Izet Zeqiri” Menaxhmenti Strategjik-Krijimi i avantazhit Konkures” Shkup, 2016.

### **Politikat akademike dhe kodi i sjelljes**

- Studentët duhet të jenë të ndërgjegjshëm dhe t'i respektojnë rregullat e institucionit.
- Studentët duhet të respektojnë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jenë të vëmendshëm në orët e mësimit.
- Studentët duhet ta kenë ID kartelën me veti, testimi nuk mund të nënshtrohet pa pas me veti ID kartelën.
- Gjatë hartimit të punimeve, studenti duhet t'i përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësuesi.
- Në orët e testimit nuk lejohet përdorimi i telefonave mobil.