

Curriculum Vitae

| | |
|--|---|
| 1. Emri: | Festim |
| 2. Mbiemri: | Tafolli |
| 3. Kombësia: | Shqiptar |
| 4. Shtetësia: | Kosovar/Italian |
| 5. Data e lindjes: | 08/11/1988 |
| 6. Gjinia: | Mashkull |
| 7.1 Email: | festim.tafolli@uni-prizren.com & festim.tafolli@hotmail.com |
| 7.2 Tel: | + 383 49 436 848 |
| 7.3 Përditësimi | 05/10/2022 |
| 8. Studimet: | |
| <i>Institucioni:</i> | Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Klagenfurtit (Austri) |
| <i>Diplomimi:</i> | 2021/2022 |
| <i>Grada:</i> | Dr. Sc. në Shkenca Sociale dhe Ekonomike |
| <i>Institucioni:</i> | |
| <i>Institucioni:</i> | Fakulteti Ekonomik, Universiteti Ca' Foscari i Venecias (Itali) |
| <i>Diplomimi:</i> | 2011/2012 |
| <i>Grada:</i> | MSc. në Marketing dhe Komunikim |
| <i>Institucioni:</i> | |
| <i>Institucioni:</i> | Fakulteti Ekonomik, Universiteti Ca' Foscari i Venecias (Itali) |
| <i>Diplomimi:</i> | 2009/2010 |
| <i>Grada:</i> | BSc. në Tregti të Jashtme |
| <i>Institucioni:</i> | |
| <i>Institucioni:</i> | I.S.I.S.S. "G. Verdi" of Valdobbiadene (Itali) |
| <i>Diplomimi:</i> | 2007/2008 |
| <i>Grada:</i> | Menaxhimi Teknik i Biznesit |
| 9. Titull akademik: | |
| <i>Institucioni</i> | Profesor Asistent (Prof. Ass. Dr.) |
| <i>Date e përmbushjes</i> | Universiteti "Ukshin Hoti" Prizren |
| | 30.01.2023 |
| 10. Përvoja profesionale - menaxheriale | |
| <i>Data</i> | Profesor në Fakultetin Ekonomik |
| | 30.01.2023 – në proces |

| | |
|--------------------------|---|
| <i>Aktiviteti aktual</i> | <i>Ligjërues (Bazat e Marketingut, Marketingu Strategjik, E-Marketingu, Menaxhimi i Marketingut dhe Metodat e Kërkimit Shkencor).</i> |
|--------------------------|---|

11. Publikimet:

Revistat shkencore

| No. | Emri i autorit / autorëve / Titulli i punimit | Titulli i Revistës | Year / Volume / Pages |
|-----|--|--|-----------------------------|
| 1 | Grabner-Kräuter, S., Tafolli, F. , & Breitenecker, R. J. (2023). Consequences of Public Sector Employees' CSR Perceptions in a Developing Country: Organizational Benefits and Beyond. <i>Public Performance & Management Review</i> , 1-40. | <i>Public Performance & Management Review</i> | Vol. 01 pp. 1 - 40. |
| 2 | Grabner-Kräuter, S., Breitenecker, R. J., & Tafolli, F. (2021). Exploring the relationship between employees' CSR perceptions and intention to emigrate: Evidence from a developing country. <i>Business Ethics, the Environment & Responsibility</i> , 30, 87-102. | <i>Business Ethics, the Environment & Responsibility</i> | Vol. 30 pp. 87 – 102. |
| 3 | Tafolli, F. , & Grabner-Kräuter, S. (2020). Employee perceptions of corporate social responsibility and organizational corruption: empirical evidence from Kosovo. <i>Corporate Governance: The International Journal of Business in Society</i> , 20(7), 1349-1370. | <i>The International Journal of Business in Society</i> | Vol. 20 pp. 1349 - 1370. |

Revista në kongrese ndërkombëtare

| Nr. | Emri i autorit / autorëve / Titulli i punimit | Emri i Kongresit / Institucioni / Vendi | Viti |
|-----|--|---|------|
| 1 | Tafolli, F. & Hameli, K. (2022). “Consequences of public sector employees’ CSR perceptions in a developing country: Organizational benefits and beyond” | Bridge 2022 | 2022 |
| 2 | Tafolli, F. , (2018). “Corporate Social Responsibility in Kosovo: Investigation of consumer perceptions” | 9th EMAC Regional Conference “Marketing Challenges, Innovations and Trends in Emerging Markets”, Conference book, 12-14 September 2018, Prague, Czech Republic. | 2018 |
| 3 | Kelmendi, A., Tafolli, F. , (2018). “Transcendental entrepreneurial women can be the positive revolution in business making in our young country” | 7th International women and Business Congress, Nov 9-11, 2016 Prizren Ukshin Hoti University | 2018 |
| 4 | Vardari, L., Geci, M., Arapi, D., Tafolli, F. , (2018). “International Accounting Standards Development on Kosovo Accounting Standards” | European Conference on Social and Behavioral Sciences | 2018 |
| 5 | Vardari, L., Tafolli, F. , (2017). “Determination of increasing expenditures of advertising: Kosovo case” | European Conference on Science, Art & Culture and Behavioral Sciences | 2018 |

| Libra, kapituj librash dhe tekste shkollore | | | |
|---|--|---|----------------------------|
| No. | Emri i autorit / autorëve / Titulli i librit, kapitulli, teksti mësimor | Redaktori / Vendi | Viti / Fagja / ISBN |
| 1. | CSR in Developing Countries Implications for the organization and beyond | LAP LAMBERT Academic Publishing | 978-620-5-52836-5 |
| Abstraktet nga konferencat kombëtare dhe ndërkombëtare | | | |
| No. | Emri i autorit / autorëve / Titulli i punimit | Emri i Konferencës / Institucioni / Vendi | Viti / Fagja / ISBN |
| 13. Shqyrtime për revista shkencore ndërkombëtare: | | | |
| No. | Emri Revistës | Titulli i punimit | |
| 1. | <i>Emerald Insight</i> | Effect of Employees' CSR Perceptions on Affective Commitment: Exploring Multiple Mediation Mechanisms | |
| 14. Informacion shtese: | | | |
| Aftësitë dhe kompetencat kompjuterike: | | Skilful command of Microsoft Office™ tools (Word™, Excel™, PowerPoint™, Access™), SPSS™, ArchiCAD™ | |
| Njohuri të gjuhëve: (1 deri 5: 1-5 i dobët 5-rrjedhshëm) | | | |
| Gjuha | Të folurit | Të shkruarit | Leximi |
| Italisht | Gjuhë amtare | Gjuhë amtare | Gjuhë amtare |
| Shqip | Gjuhë amtare | Gjuhë amtare | Gjuhë amtare |
| Anglisht | 4 | 5 | 5 |
| Frangjisht | 2 | 3 | 4 |
| Certifikata të ndryshme: | | <p>“Training on Writing Competitive Proposals for EU Funded Projects” Swiss Agency for Development and Cooperation, Kosovo;</p> <p>“Increasing the Qualifications of the Academics” Onsekiz Mart University in Canakkale, Turkey;</p> <p>“Business Planning Laboratory...Starting Your Own Business” Ca' Foscari University & Chamber of Commerce, Italy;</p> <p>Member of Italian Association of Agricultural and Applied Economics</p> <p>“The idea becomes reality...Create your own business” Ca' Foscari University & Chamber of Commerce, Venice;</p> | |