



Syllabusi i lëndës: Logjistika dhe Distribuimi

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	Logjistika dhe Distribuimi
Programi:	Menaxhment Nderkombetar
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	E obliguar
Viti i studimeve:	III- të semestri VI
Numri i orëve në javë:	2 + 2
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	Semestri veror
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Ass. Dr. Demir LIMA
Të dhënat kontaktuese:	demir.limaj@uni-prizren.com
Përshkrimi i lëndës:	Menaxhimi i logjistikës nënkupton aplikimin e parimeve të menaxhimit të operacioneve logjistike dhe menaxhimit të zinxhirit të furnizimit për lëvizjen efektive dhe me kosto efektive të mallrave, njerëzve, energjisë dhe informatave. Qëllimi i menaxhimit të logjistikës është planifikimi dhe mbarëvajtja sa më efektive e proceseve logjistike për t'i ofruar konsumatorit produktin më të mirë dhe shërbimin më të mirë, në vendin e duhur dhe në kohën e duhur, duke u munduar të optimalizojë performancën e caktuar (p.sh. duke minimizuar shpenzimet operacionale apo koston) dhe duke maksimizuar efektin e disa parametrave të caktuar (p.sh. parametrat e buxhetit, apo parametrat e transportit)
Qëllimi i lëndës:	Lënda synon të ilustrojë karakteristikat dhe mundësitë në lidhje me menaxhimin e zinxhirit të furnizimit të integruar (SCM) Brenda një sistemi ekonomik. Analiza fokusohet në menaxhimin e prodhimit, komercial dhe të shpërndarjes së mallrave dhe lejon evidentimin e zhvillimit të (outsourcing) transferit logjistik dhe rolin strategjik të marrë nga operatorët logjistikë të palëve të treta. Qasja metodologjike e ndjekur është ajo e menaxhimit të zinxhirit furnizues dhe kanaleve të shpërndarjes (komerciale dhe logjistike), ku kompania është pozicionuar Brenda një sistemi të marrëdhënieve produktive, komerciale dhe të shpërndarjes në skajet e përparme dhe të pasme të zinxhirit të furnizimit. Kursi studion marrëdhëniet klient-furnizues, rrjetet komerciale dhe logjistike (kanalet e shpërndarjes), strategjitë e lojtarëve të ndryshëm në treg, teknikat për optimizimin dhe menaxhimin e flukseve fizike (mallrave) dhe informacionit (TIK). Duke përdorur një qasje të studimit të rastit, lënda do të shqyrtojë edhe disa shembuj të përsosmërisë në bizneset dhe modelet organizative.
Rezultatet e të nxënit:	Në fund të kursit, student duhet të jetë në gjendje të: Dallojë proceset riorganizuese që po zhvillohen Brenda sistemeve ekonomike në dritën e marrëdhënieve ndërmjet klientëve dhe furnizuesve në pjesën e përparme

	dhe në fund të menaxhimit të furnizimit, Te jete në gjendje të analizojnë në mënyrë të përmbledhur marrëdhëniet ndërmjet lidhje të ndryshme në prodhimin, shitjen dhe shpërndarjen e mallrave. Te dije kuptimin e menaxhimit logjistik dhe të marketingut Brenda proceseve të biznesit dhepoashtu, të menaxhimit të zinxhirit të furnizimit, studenti do të jetë më i pajisur për të trajtuar dhe kuptuar ekonominë e biznesit, marketingun dhe kurset ndërkombëtare.		
Ngarkesa e studentit (duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në terren			
Kollokfiume, seminare	1	15	15
Detyra të shtëpisë	1	5	5
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	15	15
Përgatitja përfundimtare për provim	1	15	15
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuis,provim final)			
Projektet, prezantimet ,etj			
Totali			125 orë (5 ECTS)
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjërata interaktive, diskutime, punime seminarike, etj. Metodologjia e mësimdhënies do të konsistojë në ligjërimin e lëndës në mënyrë të qartë dhe të kuptueshme nëpërmjet ligjëratave, prezantimeve, demonstrimeve dhe vlerësimit të studentëve sikurse edhe në analizën e temave përkatëse. Ligjërata do të prezantohet sipas metodës interaktive. Studentët pas përfundimit të çdo ligjërata kanë mundësi të konsultimeve. Konsultimet për teste dhe për provim bëhen pas shpalljeve të rezultateve fizike ne tab. e shpalljeve ne fak. dhe përmes postës elektronike.		
Metodologjia e vlerësimit:	Pjesëmarrja dhe aktiviteti në orë: 0-10 pikë Kolokuiumi Parë: 0 - 45 pikë Kolokuiumi i dytë: 0- 45 pikë Punimi seminarik: 0 - 10 pikë Provimi: 0 - 100 pikë		
Literatura			



Literatura primare:	<p>Prof.Dr. Ibrahim Krasniqi, Ligjerata te Autorizuara , UPZ, 2017_18</p> <p>P. ROMANO-P. DANESE, Supply Chain Management, McGraw-Hill, Milan, 2006.</p> <p>M. CHRISTOPHER, Supply Chain Management, crearevalore con la logistica, Pearson Italia, 2005.</p> <p>D.J.BOWERSOX-D.J.CLOSS-M.B.COOPER, Manuale di logistica e gestione della supply chain, Tecniche Nuove, Milano, 2011.</p>
Literatura shitesë:	<p>Recommended reading</p> <p>F.DALLARI-G.MARCHET, L'outsourcing logistico nel settore del largo consumo, Ed. Sole 24 Ore, 2008.</p> <p>F. DALLARI-G. MARCHET, Rinnovare la supply chain, Edizioni del Sole 24 Ore, 2003.</p> <p>C. FERROZZI-R. SHAPIRO, Dalla logistica alla Supply chain Management, Isedi, 2000.</p> <p>GEA (ED), Il Supply chain Management dalla teoria alla pratica, Isedi, 2005.</p> <p>A. COZZOLINO, Operatori logistici, Cedam, Padua, 2009.</p>

Plani i dizajnuar i mësimit:		
Java	Ligjërata	Ushtrime
<i>Java e parë:</i>	Hyrje në lende dhe prezantimi i syllabusit	Pyetje dhe diskutim
<i>Java e dytë:</i>	Logjistika dhe Distribuimi, rrjedha e materialeve dhe informacionit	Pyetje dhe diskutime
<i>Java e tretë:</i>	Avantazhet krahasuese përmes logjistikes.	Pyetje dhe diskutime
<i>Java e katërt:</i>	Strategjitë e logjistikes dhe marketingu.	Pyetje dhe diskutime
<i>Java e pestë:</i>	Faktorët ndikues ne menaxhimin e logjistikes dhe distribuimit.	Shembuj dhe diskutime lidhur,me temat e ligjëruara
<i>Java e gjashtë:</i>	Inventarizimi i materialeve dhe modelet e furnizimit.	Shembuj dhe diskutime
<i>Java e shtatë:</i>	Testi i pare vlerësues/intermediar	Diskutim per Kolokuium
<i>Java e tetë:</i>	Sistemet e logjistikes	Pyetje dhe diskutim
<i>Java e nëntë:</i>	Sistemet e distribuimit	Pyetje, Shembuj dhe diskutime
<i>Java e dhjetë:</i>	Modelet stohastike dhe kontratat e furnizimit	Pyetje, Shembuj dhe diskutime
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Menaxhimi marrëdhënive me klientë.	Pyetje, shembuj dhe diskutime



<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Menaxhimi modern i logjistikës dhe distribuimit	Pyetje, shembuj dhe diskutime
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Menaxhimi i kërkesës plotësimi I urdhëresave për blerje.	Pyetje, shembuj
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Menaxhimi i mallrave kthyes	Shembuj dhe diskutime
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Testi i dyte vlerësues/intermediar	Shembuj dhe konsultime për provim

Politikat akademike dhe kodi i sjelljes

Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore:

- ✓ Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore;
- ✓ Te mbaj disiplinën gjatë ligjëratave;
- ✓ Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e kartës së identitetit në teste dhe provim;

Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet të përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësuesi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit.