



SYLLABUS I LËNDËS “ETIKA NË BIZNES”

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	Etika ne Biznes
Programi:	Menaxhment Nderkombetar
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	III- semestri V
Numri i orëve në javë:	2+2
Vlera në kredi – ECTS:	4 ECTS
Koha / lokacioni:	E enjte: 10-11:30 Ligjerata: Ushtrime: 11:45-13:15; 13:30-15:00
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof.Ass.Dr.Venet Shala
Të dhënat kontaktuese:	E-mail: venet.shala@uni-prizren.com
Përshkrimi i lëndës:	<p>Lënda është planifikuar të ndihmojë studentët që të përmirësojnë kontekstin e tyre personal brenda fushës së administrimit të biznesit, në Kosovë dhe me gjërë. Sjelljeve etike në biznes, në komunikim, në qarkullim ekonomiko-biznesor e juridik, si dhe mundësitë për aplikimin e tyre ndaj aktorëve dhe faktorëve të tjerë relevant ekonomik. Rëndësi do ti kushtohet edhe problemeve socio ekonomike e juridike. Mënyra e rregullimit të lëndës në aspektin e administrimit biznesor.</p>
Qëllimi i lëndës:	<p>Qëllimet përkitazi me lëndën mësimore, janë: njohja e studenteve me përmbajtjet, normat, vlerat, standardet themelore etike, si dhe kodekset e sjelljeve etike gjatë aktiviteteve ekonomike dhe biznese të subjekteve të ndryshme, pjesëmarrjes në operacionet, aktivitetet, transaksionet dhe përgjegjësitë. Lënda ofron njohuritë e përgjithshme dhe bazë të së drejtës, rregullimin dhe definimin e etikës në biznes. Studentëve kjo lëndë ju ofron mundësi të zhvillojnë njohuri mbi rolin dhe mënyrën e funksionimit të etikës tij. Konsiderat do t'i jepet aktiviteteve praktike të etikës në përgjithësi. Një analizë më detaje do t'i kushtohet edhe kodeve, ligjeve, akteve, rregulloreve ekonomike- juridike mbi të cilat funksionon etika.</p>

Rezultatet e të nxënit:	<p>Pas përfundimit të këtij kursi (lënde), studenti pritët të jetë në gjendje që: të fitojnë njohuritë tjera themelore, lidhur me dobishmërinë e sjelljeve etike në biznes, përgjegjësi sociale, në komunikim dhe qarkullim ekonomik-biznesor e juridik, dhe të sjelljes me përgjegjësi shoqërore e korporative; kultivimit të sjelljeve etike dhe pozitive, kulturës korporative në biznes dhe ndaj aktorëve dhe faktorëve të tjerë relevant ekonomik.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të kuptojë parimet themelore të etikës në biznes • Të qartësojë pozitën dhe rolin e kësaj lënde tani dhe në të ardhmen në vendin tonë, mbi ineresat e kësaj lëmie, • Të kritikojë dhe debatojë çështjet aktuale të lëndës dhe të argumentojë qëndrimin e vet duke u bazuar në parimet dhe rregullat etike, • Te rrisë aftësitë e studentit për të kuptuar peshën e etikes në biznes, • Te rrisë aftësitë e studentit për të kuptuar shprehite e mirëfillta administrimit në biznes. • Te rrisë aftësitë e studentit në aspektin personal dhe profesional–zbatues të lëndës në trendin europian dhe atë global. 		
Ngarkesa e studentit (duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike	1	2	2
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	2	2
Ushtrime në terren	2	1	2
Kollokfiume, seminare	2	1	4
Detyra të shtëpisë	2	2	4
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	5	4	20
Përgatitja përfundimtare për provim	5	2	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiy,provim final)	2	7	14
Projektet, prezantimet ,etj	1	2	2
Totali			120 orë (4 ECTS)
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjërata interaktive, diskutime, punime seminarike, etj.		
Metodologjia e vlerësimit:	Vlerësimi bëhet me anë të testit, kurse nota përfundimtare përbëhet prej katër komponentëve: <ul style="list-style-type: none"> - Pjesëmarrja dhe aktiviteti në orë: 0-10 pikë - Kolokuiumi Parë: 0 - 45 pikë - Punimi seminarik: 0 - 10 pikë - Kolokuiumi i dytë: 0- 45 pikë • Provimi: 0 - 100 pikë 		



Literatura	
Literatura primare:	<ul style="list-style-type: none">• Managing business ethics: Making ethical decisions: Alfred Markus, Timothy J. Hargrave, 2020• Organizational Ethics - A practical approach: Craig, E. Johnson, 2021• Etika dhe Biznesi-Hyrje: Kevin Gibson, 2011
Literatura shitesë:	<ul style="list-style-type: none">• Ethics and Business: An Introduction BUSINESS ETHICS, 2011• Marianne M. Jennings, South- Eastern Cengage Learning, USA, 2009

Plani i dizajnuar i mësimit:		
Java	Ligjërata	Ushtrime
<i>Java e parë:</i>	Hyrje në lëndë/ prezantimi i syllabusit	Hyrje në lëndë/ prezantimi i syllabusit
<i>Java e dytë:</i>	Etika nje faktor me shumë për vendimarrje	Detyrë grupore
<i>Java e tretë:</i>	Parimet kryesore etike në biznes	Diskutim grupor
<i>Java e katërt:</i>	Tregu dhe Etika	Studim rasti
<i>Java e pestë:</i>	Etika e prodhimit për konsum dhe reklama	Detyrë grupore
<i>Java e gjashtë:</i>	Diskriminimi në punë dhe qasja etike	Diskutim grupor
<i>Java e shtatë:</i>	Etika e korporatave	Përgaditje pvr kollokfiumin 1
<i>Java e tetë:</i>	Kollokfiumi 1 / Vlerësimi intermediar	Kollokfiumi 1
<i>Java e nëntë:</i>	Programet e Menaxhimit etik	Ushtrim grupor
<i>Java e dhjetë:</i>	Etika në biznes dhe komunikimi	Detyrë kursi
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Raportimi dhe auditimi etik e social	Diskutime grupore
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Rolet dhe Përgjegjësitë morale të korporatave	Studim rasti
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Dilemat etike dhe zgjidhja e tyre	Studim rasti
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Procesi i auditimit dhe kuadri etik	Ushtrim grupor
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Kollokfiumi 2/ Vlerësimi intermediar	Prezantimet e punimeve të studentëve
Politikat akademike dhe kodi i sjelljes		
<ul style="list-style-type: none">• Studentët duhet të jenë të ndërgjegjshëm dhe t'i respektojnë rregullat e institucionit• Duhet të respektojnë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jenë të vëmendshëm në orët e mësimit• Duhet ta kenë ID kartelën me veti, kure testimi nuk mund ti nënshtrohet pa pas me veti ID kartelën• Gjatë hartimit të punimeve, studenti duhet t'i përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimmshënësi• Në orët e testimit nuk lejohet përdorimi i telefonave mobil		