



SYLLABUS I LËNDËS “ANALIZA KUANTITATIVE NË BIZNES”

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	Analiza Kuantitative në Biznes
Programi:	Menaxhment Ndërkombëtar
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	II
Numri i orëve në javë:	3+2
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	semestri IV
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Ass. Dr. Luan Vardari
Të dhënat kontaktuese:	luan.vardari@uni-prizren.com
Përshkrimi i lëndës:	<p>Dobia e hulumtimeve rradhitet prej hulumtimeve të opinionit publik dhe hulumtimeve të tregut që janë tejet praktike e deri te analizat tejet teorike të ndikimit social. Planifikuesit dhe administratorët i përdorin hulumtimet për informata elementare lidhur me vendimet për politikën e tyre. Ekonomistët bazohen në hulumtimet e rregullta të konsumit për informata mbi gjendjen financiare të familjeve dhe në hulumtimet me ndërmarrje të biznesit për matjen e investimeve të fundit.</p>
Qëllimi i lëndës:	<p>Lënda Analiza Kuantitative në Biznes ka qëllim parësor njohjen e studentëve me njohuritë (themelore) kuantitative. Në kuadër të kësaj lënde diskutohen teknikat statistikore lidhur me mbledhjen e të dhënave, përpilimin e tyre, interpretimin dhe analizimin e të dhënave, ndërlidhjen e variablave, modelet financiare, indekset, metodat e parashikimit, etj. Një vegël kyçe në kontekst është edhe teknologjia informative ku përdorimi i saj paraqet një parakusht teknik i domosdoshëm.</p> <p>Secili kapitull i kësaj lënde ngërthen në vete diskutimet me studentë lidhur me konceptin e atij kapitulli së bashku me shembujt e ndryshëm si teorik mirëpo edhe shembujt faktik nga jeta reale duke përdorur statistikat mikro dhe makroekonomike të Kosovës. Kjo, me qëllim të ndërlidhjes së koncepteve teorike me punën praktike. Përveç diskutimeve gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve, studentëve pas çdo ore mësimore ju jepen edhe detyra të caktuara që të punojnë edhe në shtëpi që do ndihmon në përvetësimin e kësaj lënde.</p>

<p>Rezultatet e të nxënit:</p>	<p>Pas përfundimit të këtij kursi studenti do të jenë në gjendje që të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptojë rolin dhe rëndësin e analizës statistikore për marrjen e vendimeve në sfera të ndryshme ekonomike, shoqërore dhe personale. • Bëjë vlerësimin e parametrave të tërësisë së përgjithshme përmes intervalit të besimit dhe testimit të hipotezave. • Vlerësojë raportet në mes të dy apo më shumë dukurive, të interpretoj rezultatet e gjetura dhe t'i aplikoj në jetën praktike/reale. • Vlerësojë dhe parashikoj zhvillimin e dukurive të ndryshme për periudha të ardhshme duke pasqyruar zhvillimin e tyre në të kaluarën. 		
<p>Ngarkesa e studentit (duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)</p>			
<p>Aktiviteti</p>	<p>Orë</p>	<p>Ditë/javë</p>	<p>Gjithsej</p>
<p>Ligjërata</p>	<p>3</p>	<p>15</p>	<p>45</p>
<p>Ushtrime teorike/laboratorike</p>	<p>2</p>	<p>15</p>	<p>30</p>
<p>Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet</p>	<p>1</p>	<p>10</p>	<p>10</p>
<p>Kollokfiume, seminare</p>	<p>1</p>	<p>10</p>	<p>10</p>
<p>Detyra të shtëpisë</p>	<p>1</p>	<p>5</p>	<p>5</p>
<p>Koha e studimit vetanëk të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)</p>	<p>1</p>	<p>10</p>	<p>10</p>
<p>Përgatitja përfundimtare për provim</p>	<p>2</p>	<p>10</p>	<p>20</p>
<p>Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuis, provim final)</p>	<p>1</p>	<p>10</p>	<p>10</p>
<p>Projektet, prezantimet, etj</p>	<p>1</p>	<p>10</p>	<p>10</p>
<p>Totali</p>			<p>150 orë (6 ECTS)</p>
<p>Metodologjia e mësimdhënies:</p>	<p>Ligjërata interaktive, diskutime, punime seminarike, probleme hulumtuese etj.</p>		
<p>Metodologjia e vlerësimit:</p>	<p>Vlerësimi bëhet me anë të testit, kurse nota përfundimtare përbëhet prej katër komponentëve:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pjesëmarrja dhe aktiviteti në orë: 10% - Kollokfiumi: 15% - Detyra shtëpie: 5% - Punimi seminarik: 20% - Provimi përfundimtar: 50% 		

Literatura	
Literatura primare:	<ul style="list-style-type: none"> • Nimani, A. <i>Analiza Kuantitative në Biznes</i>. 2018. Universiteti “Ukshin Hoti” Prizren. • Treiman, D. J., Dhëmbo, E., Bejko, E., Dizdari, V. 2009. <i>Analiza Sasiore e të Dhënave – Të kryesh kërkim social për të testuar ide</i>. John Wiley and Sons, Inc. Botimi në shqip. Educational Centre. • Wisniewski, M., Shafti, F. 2020. <i>Quantitative Analysis for Decision Makers</i>. Seventh edition. Pearson Education Limited, United Kingdom. • James T. McClave, P. George Benson, Terry Sincich. 2018. <i>Statistics for Business and Economics</i>. Thirteenth Edition. Global Edition. Pearson Education Limited.
Literatura shtesë:	<ul style="list-style-type: none"> • Jon Curwin, Roger Slater and David Eadson. 2013. <i>Quantitative Methods For Business Decisions</i>, 7th edition. Cengage Learning EMEA. United Kingdom. • John Buglear. 2012. <i>Quantitative Methods for Business and Management</i>, First published. Pearson Education Limited. • Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, Th. A. 2013. <i>Statistika për Biznes dhe Ekonomik</i>. Botimi i dhjetë/Pjesa e dytë. Botimi në shqip. UET Press. • Bruce L. Bowerman, Richard T. O’Connell Emily S. Murphree. 2014. <i>Business Statistics in Practice, 7E</i>, McGraw-Hill/Irwin, a business unit of The McGraw-Hill Companies, Inc., New York.

Plani i dizajnuar i mësimi:		
Java	Ligjërata	Ushtrime
<i>Java e parë:</i>	Njohja me lëndën dhe syllabusin Bazat e hulumtimit dhe analizës kuantitative	Hyrje në Analizën kuantitative Njohja me formën e ushtrimeve Rishikim literature
<i>Java e dytë:</i>	Grumbullimi, përpunimi dhe klasifikimi i të dhënave	Shembuj konkret nga libri dhe caktimi i grupeve punuese
<i>Java e tretë:</i>	Përshkrimi në tabela dhe paraqitja grafike e të dhënave	Shembuj konkret nga libri bazë
<i>Java e katërt:</i>	Teoria dhe praktika e mostrës	Zgjedhja e mostrës dhe procesi
<i>Java e pestë:</i>	Identifikimi i problemit të hulumtuar dhe vlerësimi i sigurisë dhe validitetit	Shembull konkret nga hulumtimet sipas grupeve
<i>Java e gjashtë:</i>	Analiza statistikore e të dhënave	Zgjedhje detyrash të analizës



<i>Java e shtatë:</i>	Indikatorët matës dhe treguesit ekonomik	Shembuj konkret nga libri bazë
<i>Java e tetë:</i>	Kollokvium	Kollokvium
<i>Java e nëntë:</i>	Treguesit e variacionit	Ushtrime të detyrave dhe rasteve konkrete
<i>Java e dhjetë:</i>	Metodat e analizës dinamike	Shembuj konkret nga libri bazë
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Teoria e probabilitetit	Shqyrtime të problemeve dhe rasteve konkrete
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Analiza e korrelacionit dhe regresionit	Shembuj konkret nga libri bazë dhe hulumtimet
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Analiza e variancës	Shembuj konkret nga libri bazë dhe hulumtimet
<i>Java e katëmbëdhjetë:</i>	Aplikimi i modeleve ekonometrike në analizën kuantitative	Shembuj konkret nga libri bazë dhe hulumtimet
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Prezantim i hulumtimeve të studentëve dhe përgaditje për provim	Prezantimet e rezultateve të studenteve dhe përgaditje për provim
Politikat akademike dhe kodi i sjelljes		
<ul style="list-style-type: none">• Studentët duhet të jenë të ndërgjegjshëm dhe t'i respektojnë rregullat e institucionit.• Studentët duhet të respektojnë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jenë të vëmendshëm në orët e mësimit.• Studentët duhet ta kenë ID kartelën me veti, testimit nuk mund ti nënshtrohet pa pas me veti ID kartelën.• Gjatë hartimit të punimeve, studenti duhet t'i përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi.• Në orët e testimit nuk lejohet përdorimi i telefonave mobil.		