



## KËRKIMET E TREGUT

Të dhëna bazike të lëndës	
<b>Njësia akademike:</b>	Fakulteti Ekonomik
<b>Titulli i lëndës:</b>	Kërkimet e Tregut
<b>Programi:</b>	Menaxhment Ndërkombëtar
<b>Niveli:</b>	Bachelor
<b>Statusi lëndës:</b>	Obligative (O)
<b>Viti i studimeve:</b>	Viti 2 / Semestri 3
<b>Numri i orëve në javë:</b>	2 + 2
<b>Vlera në kredi – ECTS:</b>	5 ECTS
<b>Koha / lokacioni:</b>	Do të shpallet
<b>Mësimdhënësi i lëndës:</b>	Prof. Asoc. Dr. Kushtrim Braha
<b>Të dhënat kontaktuese:</b>	kushtrim.braha@uni-prizren.com; +383 49 531 537
<b>Përshkrimi i lëndës:</b>	<p>Kjo lëndë do të trajtoj konceptet dhe teknikat themelore të përdorura në kërkimet e tregut si mjete të vendimmarrjes. Do të diskutohet formulimi i problemit, dizajni i kërkimit, mbledhja e të dhënave primare, llojet e informacionit dhe shkallët e matjes, si dhe vlerësimi dhe përdorimi i të dhënave dytësore. Tema të tjera që do të diskutohen përfshijnë intervistat e strukturuar dhe të pastrukturuar, fokus grupet, kërkimi eksplorues, kërkimi shkakësor, mostrimi, hartimi i anketës, analizat cilësore kundrejt analizës sasiore së të dhënave dhe interpretimi i tyre. Gjatë kursit do të zbatohen pjesa praktike e analizës së të dhënave duke përdorur paketën statistikore SPSS.</p>
<b>Qëllimi i lëndës:</b>	<p>Qëllimi i lëndës është i orientuar që studenti të kuptojë dhe aplikoj bazat e kërkimit të tregut, si dhe të kuptojë kontributin kërkimeve të tregut në marrjen e vendimeve në nivel të firmës. Kjo lëndë shqyrton metodat dhe teknikat e kërkimeve për zgjidhjen e problemeve të vendimmarrjes biznesore. Përbajtja tematike e lëndës përfshinë procesin e hulumtimit dhe metodat e mbledhjes së informacionit, marrjen e mostrave, të dhënat dhe analizat statistikore, parashikimin dhe paraqitjen e rezultateve, si dhe përpilimin dhe implementimin e raportit kërkimor të tregut.</p>
<b>Rezultatet e të nxënit:</b>	<p>Pas përfundimit të kursit, studentët do të jetë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kuptojnë parimet themelore, konceptet dhe mjetet matëse thelbësore për planifikimin, kryerjen dhe vlerësimin e aktiviteteve të kërkimeve të tregut.</li><li>▪ Hartojnë studime të kërkimeve të tregut në mënyrë logjike dhe sistematike.</li><li>▪ Identifikojnë dhe kuptojnë dallimin ndërmjet metodave të kërkimit cilësor dhe sasior.</li><li>▪ Përdorin burime kërkimore hulumtuese dhe informacione dytësore për të formuluar pyetjet kërkimore.</li><li>▪ Zbatojnë konceptet me qëllim të zhvillimit të propozimeve të testueshme.</li><li>▪ Mbledhin, organizojnë dhe analizojnë të dhënat duke përdorur softuerin statistikor Stata dhe interpretojnë gjetjet për të adresuar problemet e kërkimit të tregut.</li><li>▪ Hartojnë dhe zhvillojnë një plan të kërkimit të tregut.</li></ul>



Ngarkesa e studentit (duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	14	28
Punë praktike	-	-	-
Kontaktet me mësimdhënësin (konsultimet)	1	15	15
Ushtrime në teren	-	-	-
Kollokviume, seminare	2	1	2
Detyra të shtëpisë	1	15	15
Koha e studimit vetanëk të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	15	15
Përgaditja përfundimtare për provim	2	8	16
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	2	1	2
Projektet, prezentimet etj.	2	1	2
<b>Totali</b>			<b>125 orë (5 ECTS)</b>
<b>Metodologjia e mësimdhënies:</b>	Ligjërata, ushtrime, diskutime, konsultime, projekte kursi, detyra shtëpie, kollokviume, provimi përfundimtar.		
<b>Metodologjia e vlerësimit:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vijueshmëria e rregullt dhe aktive: 0-10%,</li> <li>▪ Provimi i ndërmjetëm (kollokviumi): 0-30%,</li> <li>▪ Projekti i kursit: 0-10%,</li> <li>▪ Provimi final: 0-60%.</li> </ul>		
<b>Literatura:</b>			
<b>Literatura primare:</b>	Hair, J., Ortinau, D. dhe Harrison, D. (2021). Essentials of Marketing Research. McGraw-Hill. 5ed. Livoreka, R. (2011). Marketing Research. Ferizaj: Dinograf.		
<b>Literatura shtesë:</b>	Babin, B. dhe Zikmund, W. (2015). Exploring Marketing Research. Cengage Learning, 11ed. Hague, P. (2021). Market Research in Practice: An Introduction to Gaining Greater Market Insight. Kogan Page, 4ed. McDaniel Jr, C. dhe Gates, R. (2020). Marketing research. John Wiley & Sons, 12ed.		
<b>Plani i dizajnuar i mësimi:</b>			
<b>Java</b>	<b>Ligjërata</b>	<b>Ushtrime</b>	
<i>Java e parë:</i>	Hyrje në kërkimet e tregut. Konceptet themelore të kërkimeve të tregut	Shpërndarja e temave të projekteve semestrale.	



<i>Java e dytë:</i>	<b>I. Roli dhe vlera e informacionit të kërkimeve të tregut</b> Kërkimet e tregut dhe vendimmarrja menaxheriale (Roli dhe vlera e kërkimeve të tregut, industria e kërkimit të tregut, Etika në praktikën e kërkimeve të tregut, Trendet në zhvillim)	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës parë të ligjëratave.
<i>Java e tretë:</i>	Procesi dhe propozimet e kërkimeve të tregut (Vlera e procesit të kërkimit, Natyra ndryshuese e procesit të kërkimeve të tregut, Përcaktimi i nevojës për kërkimin e informacionit, Vështrimi i procesit të kërkimit, Përkufizimi i problemit të kërkimit, Ekzekutimi i dizajnit të kërkimit, Komunikimi i rezultateve, Zhvillimi i një propozimi të kërkimit)	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës dytë të ligjëratave.
<i>Java e katërt:</i>	<b>II. Dizajni i projektit të kërkimeve të tregut</b> Të dhënat dytësore, rishikimi i literaturës dhe hipotezat (Vlera e të dhënave dytësore dhe rishikimi i literaturës, Zbatimi i rishikimit të literaturës, Burimet e brendshme dhe të jashtme të të dhënave dytësore, Zhvillimi i një modeli konceptual, Testimi i hipotezave)	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës tretë të ligjëratave.
<i>Java e pestë:</i>	Dizajni i kërkimeve eksploruese dhe vrojtuese dhe qasjet e mbledhjes së të dhënave (Vlera e kërkimeve cilësore, Vështrimi i dizajneve të kërkimit, Vështrimi i metodave kërkimore cilësore dhe sasiore, Metodën e mbledhjes së të dhënave cilësore, Metodën tjetër cilësore për mbledhjen e të dhënave cilësore, Metodën e vrojtimit)	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës katërt të ligjëratave.
<i>Java e gjashtë:</i>	Dizajnet e kërkimeve përshkruese dhe shkakore (Vlera e dizajneve përshkruese dhe shkakore, Kërkimet përshkruese dhe anketat, Llojet e gabimeve në anketa, Llojet e metodave të anketave, Përzgjedhja e metodës së duhur të anketimit, Kërkimi shkakor)	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës pestë të ligjëratave.
<i>Java e shtatë:</i>	<b>III. Mbledhja dhe grumbullimi i të dhënave të sakta</b> Mostrimi: Teoria dhe metodat (Vlera e mostrimit në kërkimet e tregut, Bazat e teorisë së mostrimit, Mostrimi probabil dhe joprobabil, Përcaktimi i madhësisë të mostrës, Hapat e zhvillimit të planit të mostrimit)	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës gjashtë të ligjëratave.
<i>Java e tetë:</i>	Provimi i ndërmjetëm (kollokviumi)	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës shtatë të ligjëratave.
<i>Java e nëntë:</i>	Matja dhe shkallëzimi (Vlera e matjes në kërkimin e informacionit, Një vështrim i përgjithshëm i procesit të matjes, Çfarë është një konstrukt?, Shkallët e matjes, Vlerësimi i shkallëve të matjes, Zhvillimi i	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës tetë të ligjëratave.



	shkallëve të matjes, Shkallët për matjen e qëndrimeve dhe sjelljeve, Shkallët krahasuese dhe jokrahasuese të vlerësimit, Çështjet tjera të shkallëve të matjes, formate mashtruese të shkallëzimit)	
<i>Java e dhjetë:</i>	Dizajnimi i pyetësorëve (Vlera e pyetësorëve në kërkimet e tregur, Studimet pilot dhe testet paraprake, Dizajnimi i pyetësorit, Roli i një letre motivuese dhe seksioni hyrës, Konsiderata të tjera në mbledhjen e të dhënave)	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës nëntë të ligjëratave.
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	<b>IV. Përgatitja e të dhënave, analiza dhe raportimi i rezultateve</b> Analiza cilësore e të dhënave (Natyra e analizës cilësore të të dhënave, Analiza cilësore kundrejt asaj sasimore, Procesi i analizës të të dhënave cilësore, Hartimi i raportit)	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës dhjetë të ligjëratave.
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Përgatitja e të dhënave për analizë sasimore (Vlera e përgatitjes së të dhënave për analizë, Validimi, redaktimi dhe kodimi, Futja e të dhënave, Tabelimi i të dhënave)	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës njëmbëdhjetë të ligjëratave.
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Analiza bazike e të dhënave në kërkimin sasior (Vlera e analizës statistikore, Si zhvillohen hipoteza, Analiza e marrëdhënieve të të dhënave të mostrës, n-Way ANOVA)	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës dymbëdhjetë të ligjëratave.
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Shqyrtimi i marrëdhënieve në kërkimin sasior (Shqyrtimi i marrëdhënieve ndërmjet variablave, Kovariacioni dhe marrëdhëniet e variablave, Analiza e korrelacionit, Çfarë është analiza e regresionit?, Çfarë është modelimi strukturor?)	Detyra të zgjedhura, kuize dhe raste studimore nga tema e javës trembëdhjetë të ligjëratave.
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Komunikimi i gjetjeve të kërkimeve të tregut (Vlera e komunikimit të gjetjeve të kërkimit, raportet e kërkimeve të tregut, Formatimi i raportit të kërkimit të tregut, Problemet e zakonshme në përgatitjen e raportit të kërkimit të tregut, Natyra kritike e prezantimeve)	Prezantimi i projekteve semestrale
<b>Politikat akademike dhe kodi i sjelljes:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe Kodin e etikës.</li> <li>▪ Studenti duhet të respektojë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm.</li> <li>▪ Studenti posedojë dhe paraqesë ID kartën në provime e ndërmjeme dhe provime përfundimtare,</li> <li>▪ Gjatë hartimit të projekteve të kursit, studenti duhet t'i përmbahet udhëzimet e dhëna nga mësimmshënësi.</li> <li>▪ Gjatë orës së provimit është i ndaluar përdorimi i celularëve.</li> </ul>		