



SYLLABUS I LËNDËS “Menaxhimi i Potencialeve Turistike”

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik		
Titulli i lëndës:	Menaxhimi i Potencialeve Turistike		
Programi:	Menaxhment Ndërkombëtar		
Niveli:	Bachelor		
Statusi lëndës:	Zgjedhore		
Viti i studimeve:	II- semestri III		
Numri i orëve në javë:	2+2		
Vlera në kredi – ECTS:	4 ECTS		
Koha / lokacioni:	E Henë: 09:00-10:30 Ligjerata: Ushtrime: 11:00 – 12:30		
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof.Ass.Dr.Venet Shala		
Të dhënat kontaktuese:	E-mail: venet.shala@uni-prizren.com		
Përshkrimi i lëndës:	<p>Kjo lëndë analizon menaxhimin dhe drejtimin e potencialeve turistike dhe hoteleve dhe ndihmon në kuptimin dhe njohjen e tyre, bën një përshkrim të gjerë të planifikimit dhe matjes së kërkesave në turizëm në nivel makro e mikro. Analiza, njohja dhe respektimi i klientëve do lidhet me mënyrat e komunikimit ndaj tyre në kuptimin e menaxhimit të potencialeve turistike në funksion të rritjes së punësimit, promovimit dhe rritjes ekonomike.</p>		
Qëllimi i lëndës:	<p>Lënda lejon përdorimin e teknikave të overbooking dhe prancing për menaxherët e ardhshëm si dhe përdorimin e metodave të marketingur metrik. Përkufizimi i atraksioneve dhe zonave turistike, planifikimi i hoteleve sipas elementëve të nevojshëm të turizmit të qendrueshëm do të zhvillohen në lidhje me një analizë të plotë të procesit të vendim-marrjes në lidhje me zhvillimet aktuale dhe të ardhmen në fushën e turizmit dhe destinacioneve turistike.</p>		
Rezultatet e të nxënit:	<p>Pas përfundimit të kursit, studenti duhet të jetë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të kuptojë konceptet themelore mbi menaxhimin e turizmit dhe potencialeve turistike dhe objektin e studimit të saj, • Kuptoj organizimin e ndërmarrjes hoteliere turistike • Njohin dhe të kryejnë mirë punët e degës së pritjes gjatë mbërritjes • Analizoj politikat turistike • Të njihen mbi menaxhimin e turizmit, format, mënyrat dhe llojet e tyre si dhe aplikimi i tyre në praktikë. 		
Ngarkesa e studentit (duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike	1	2	2
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	2	2



Ushtrime në terren	2	1	2
Kollokfiume, seminare	2	1	4
Detyra të shtëpisë	2	2	4
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	5	4	20
Përgatitja përfundimtare për provim	5	2	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuy, provim final)	2	7	14
Projektet, prezantimet ,etj	1	2	2
Totali			120 orë (4 ECTS)
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjërata interaktive, diskutime, punime seminarike, etj.		
Metodologjia e vlerësimit:	<p>Vlerësimi bëhet me anë të testit, kurse nota përfundimtare përbëhet prej katër komponentëve:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pjesëmarrja dhe aktiviteti në orë: 0-10 pikë - Kolokuiumi Parë: 0 - 45 pikë - Punimi seminarik: 0 - 10 pikë - Kolokuiumi i dytë: 0- 45 pikë • Provimi: 0 - 100 pikë 		
Literatura			
Literatura primare:	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Tourism Supply Chain Management: Sudhanshu Yoshi, 2022 • Edmond Kadiu: Menaxhim turizmi, Tiranë, 2017 • Klodiana Gorica “Menaxhimi i turizmit të qendrueshëm”, Tiranë 2019 		
Literatura shtesë:	<ul style="list-style-type: none"> • Roy A. Cook., Laura J. Yale., Joseph J. Marqua (2009) Tourism: The Business of Travel, Pearson • G. Michael Hall. (2009) Tourism Planning :Policies, Processes and Relationships, Pearson 		

Plani i dizajnuar i mësimi:		
Java	Ligjërata	Ushtrime
<i>Java e parë:</i>	Hyrje në lendë/ prezantimi i syllabusit Historia e turizmit, definicionet, terminologjia	Turizmi (njohuri të përgjithëshme)
<i>Java e dytë:</i>	Dallimi i enteve turistike në lidhje me formën ligjore, mënyrën e organizimit vendin dhe kohën e funksionimit	Karakteristika të ndërmarrjes akomoduese në menaxhim
<i>Java e tretë:</i>	Menaxhimi i klientëve edhe përgjegjësia në shërbim. Drejtimi menaxherial, Profesionalizmi dhe cilësia. Karakteristikat e ndërmarrjes hoteliere.	Diskutim gupor
<i>Java e katërt:</i>	Organizimi ne ndërmarrjet hoteliere	Studim rasti



<i>Java e pestë:</i>	Llogaria ekonomike dhe përfitimi në hotel	Detyrë grupi
<i>Java e gjashtë:</i>	Kontrolli i menaxhimit të ndërmarjes hoteliere	Diskutim grupor
<i>Java e shtatë:</i>	Prenotimi, shërbimi ndaj klientit, Kuptimi i komunikimit, Letrat e biznesit, Përcaktimi i rregullave në hotel. Rregulla për një menaxhim cilësor të hotelit.	Përgaditje për kollokfiumin 1
<i>Java e tetë:</i>	Kollokfiumi 1 / Vlerësimi intermediar	Kollokfiumi 1
<i>Java e nëntë:</i>	Manaxhimi i dhomave. Funkzioni që kryejnë	Ushtrim grupor
<i>Java e dhjetë:</i>	Deget e tjera të shfrytëzimit. Marrëdhëniet me tour operator	Detyrë kursi
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	E-marketing dhe marketingu metrik në rrjetet sociale. Analiza SWOT	Diskutime grupore
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Marketingu i produktit hotelier	Studim rasti
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Norma të qëndrueshmërisë hoteliere. Eco-profit, Authentic Kosova në Hoteleri	Studim rasti
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Vizitë studimore në hotele dhe vende turistike të zonës	Vizite biznesore në hotele dhe vende turistike të zonës
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Kollokfiumi 2/ Vlerësimi intermediar	Prezantimet e punimeve të studentëve
Politikat akademike dhe kodi i sjelljes		
<ul style="list-style-type: none">• Studentët duhet të jenë të ndërgjegjshëm dhe ti respektojnë rregullat e institucionit• Duhet të respektojnë orarin e ligjëratave, ushtrimeve dhe të jenë të vëmendshëm në orët e mësimit• Duhet ta kenë ID kartelën me veti, kure testimit nuk mund të nënshtrohet pa pas me veti ID kartelën• Gjatë hartimit të punimeve, studenti duhet t'i përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësuesi• Në orët e testimit nuk lejohet përdorimi i telefonave mobil		